



Este obra está bajo una [licencia Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada 3.0 Unported](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/).

## CONSEJOS...

No has de fiarte de páginas web anónimas donde no se pueda leer quien es su dueño o quien la publica.

No te fies de las páginas donde mucha gente contesta a una misma pregunta. Es mejor que sigas buscando páginas de autores importantes u organizaciones especializadas...

Si en una web aparece la persona que la publica, pero no se indica datos sobre en qué trabaja, los estudios que tiene o dónde localizarle físicamente, no te fies de la información que tenga.

Si encuentras una web que tenga varios enlaces y al pulsar sobre ellos no funcionan bien, OJO puede que la web no sea tan seria y fiable como aparenta porque lo más probable es que esté abandonada...

Fíjate bien y busca siempre la fecha de la última actualización de la página... eso también te indicará si la página está abandonada o su dueño sigue pendiente de los contenidos que hay en ella, si es así hay más probabilidades de que sean verdaderos...

No te fies de web en cuyos textos haya muchas faltas de ortografía. Las personas cultas que dicen saber de un tema en concreto no las ponen casi nunca. Un texto escrito perfectamente no es garantía de exactitud en sus contenidos, pero podemos asegurarte que cuando un texto tiene faltas de ortografía no deberíamos fiarnos de su credibilidad.

Ten presente que cuando una web pretende vender alguna cosa, siempre hablará bien de ella. Rara vez ofrecerá información objetiva diciendo lo bueno y también lo malo de dicha cosa.

Investiga bien cuando una web informa o pretende vender, mira si pertenece a una empresa o a una organización pública. (por ejemplo si investigas un medicamento no es igual que entres en la Web de una empresa de antibióticos que en la web del ministerio de Sanidad).

[www.internetsipero.es](http://www.internetsipero.es)

## TUTORIA 1:

### NO TODO LO QUE ESTA EN LA RED ES VERDADERO...

*Introducción:*

*En el mundo normal, sabes que no siempre te puedes fiar de la información que la gente te cuenta... A veces hay gente que miente, incluso tú probablemente hayas dicho alguna mentirijilla que otra alguna vez.*

*También sabes que hay gente que le gusta inventarse cosas, situaciones, anécdotas, con ánimo de darse importancia...*

*Por eso hay informaciones que cuando te las dice alguien en quien confías como tus padres, profesores,... o se leen en libros, periódicos de verdad, etc.... si te las puedes creer.*

*Pero hay otras que quizás no sean verdad...*

*En Internet ocurre igual, hay tantas páginas de cualquier tema, que a la hora de quedarte con alguna, has de estar bien seguro de que Web valen la pena y cuales no tanto...*

*Hoy vas a aprender en que cosas tienes que fijarte bien para fiarte de una Web...*

*Una vez que lo hagas una y otra vez, te saldrá genial... ¡ya lo verás!*

### ¿Sabías que...?

¿Sabías que una página web no se lee de la misma manera que un libro o un periódico?

## Internet llega al Jerez rural

Diputación inaugura cinco centros en Nueva Jarilla, Guadalcazín, Estella, Cuartillos y La Ina para acceder gratis a la red con banda ancha

#### REDACCIÓN

■ JEREZ. Buena parte del Jerez rural, sobre todo en lo que atañe a los estudiantes, vio ayer cumplido uno de sus grandes deseos al inaugurarse oficialmente los centros de Internet Rural ubicados en varias pedanías y barriadas rurales: Guadalcazín, Nueva Jarilla, Estella del Marqués, Cuartillos y La Ina. El acto lo presidieron las diputadas del área de Fomento de la

Sociedad de la Información, y de Cultura, Rocio Arrabal y Pilar Sánchez, junto al diputado de Presidencia, Antonio Fernández.

El programa Internet Rural proporcionará conexión a banda ancha a las pedanías y barriadas rurales de la zona. La instalación de los centros de acceso gratuito de banda ancha se realizó el pasado día 15 de mayo. En la inauguración Internet Rural

tros en la provincia, y en esta segunda se suman otros 23, cinco de ellos en Jerez.

Los centros cuentan con acceso a Internet en banda ancha y vía satélite; cuatro terminales de acceso a servicios y terminales de navegación de última generación; red local inalámbrica y periféricos (impresoras, lector y grabador de cd...) Los ciudadanos podrán acu-

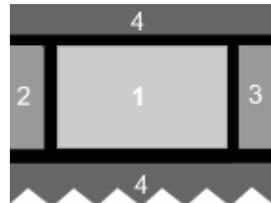
Si te fijas bien, un periódico se lee de arriba abajo y de izquierda a derecha... por eso los títulos van arriba y el texto debajo...



Sin embargo en una web lo importante es captar la atención... Para ello existen imágenes, colores de letra distintos, colores de fondos, márgenes, etc...

De hecho está demostrado que nos quedamos mirando más tiempo al centro de la pantalla que a los lados tanto arriba o abajo como de derecha o de izquierda... según el siguiente esquema:

Así lo importante está en el medio y a los lados se deja otro tipo de información llamémosla secundaria sobre enlaces, partes de la web, autores, posibilidad de contactar, quien publica la página, etc.



### NUNCA OLVIDES QUE...

JUSTO LO MÁS NECESARIO PARA ASEGURARSE UNA BUENA FIABILIDAD DE UNA WEB..., DE QUE LA INFORMACIÓN QUE APARECE EN ELLA ES VERDADERA SUELE ESTAR EN ESAS PARTES QUE A PRIMERA VISTA NO VEMOS...

Así pues cuando entres en una web, lo primero que has de ver no es la información que buscas en ella en su parte central... Has de fijarte anteriormente en esas otras partes de la web y contestar las siguientes preguntas...

**¿Se ve claramente el nombre de la organización que publica la web?**

**¿Es posible contactar con la persona que publica los contenidos de la web? Es decir aparece su nombre y apellidos, su email, organización para la que trabaja, teléfono, dirección**

**¿Aparecen la fecha en la que se publicaron los contenidos?**

**¿Aparece la fecha de la última actualización de la página web?**

**¿Los contenidos están escritos bien, sin faltas de ortografía, con palabras claras y comprensibles para ti?**

Para contestar rápidamente a esas preguntas deberás buscar generalmente en los lados de las Web palabras clave como las siguientes: *contactar, autor, fecha de actualización, curriculum del autor, etc.*